

HÉBERGEMENTS

GUIDE PARTENAIRE 2024



l'horizon pour seule limite

paysdesaintjeandemonts.fr

Suivez-nous sur   



PAYS DE
SAINT JEAN
DE MONTS
— VENDÉE Océan

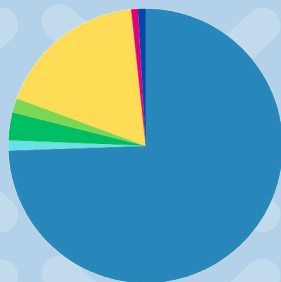
DESTINATION PAYS DE SAINT JEAN DE MONTS

En quelques
chiffres clés !

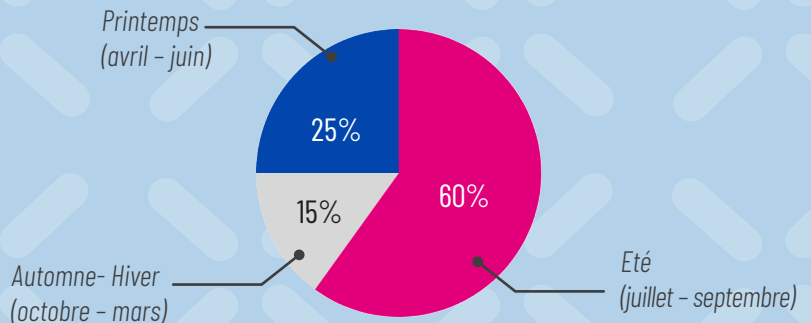
Plus de **132 000 lits touristiques**
dont 48% en lits marchands répartis
sur **16 600 hébergements**

Plus de **6 millions** de nuitées
touristiques annuelles

- 74.9% Campings
- 1.2% Hôtels
- 3.3% Résidences et villages vacances
- 1.7% Hébergements collectifs
- 17.8% Meublés de tourisme
- 0.8% Chambres d'hôtes
- 0.9% Aires de camping-cars



Répartition du nombre de lits touristiques marchands par type d'hébergements



Environ **175** établissements de restauration,
40 activités de loisirs et sites de visite



Environ **1.3 millions** d'euros de taxe de séjour collectée en 2022



90% de visiteurs français et **10%** d'étrangers

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE SAINT JEAN DE MONTS

Un accueil personnalisé quel que soit le mode de contact privilégié par le visiteur ! *



5 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE
(dont 2 saisonniers)



153 775 visiteurs



18 384 appels
via un numéro unique
avec un standard centralisé



1 020 courriers envoyés
—
1 797 mails



1 819 conversations sur le chat



448 493 € de CA billetterie

Un site internet de destination accueillant plus de **869 014 visites** et plus de **2 184 267 pages vues**

COMMERCIALISATION AVEC LA CENTRALE ELLOHA

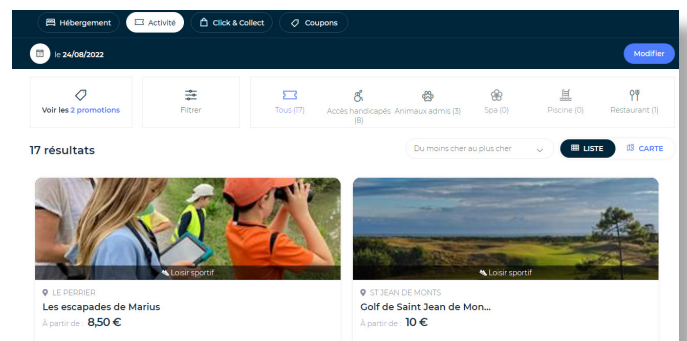
Elloha

La plateforme locale d'activités et d'hébergements :
un outil qui facilite la gestion de vos réservations !

HEBERGEURS, vous êtes 58 à nous faire confiance et à commercialiser vos offres de logement via notre plateforme en ligne « Elloha ».

Bénéficiez :

- D'un canal de vente supplémentaire via un site drainant près de **900 000 visites annuelles**
- D'une présence sur **la plateforme de réservation du territoire**
- D'un outil qui facilite les démarches de réservations par la recommandation dans nos accueils et via le chat et qui vous **fait gagner du temps sur la gestion de vos réservations**
- Du **développement de passerelles** entre Elloha et de nombreuses places de marché



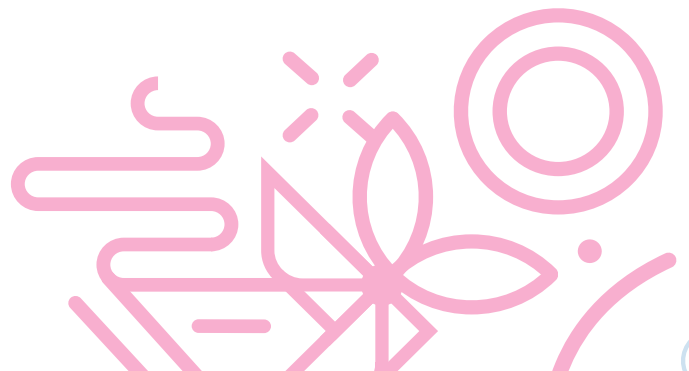
NOUVEAUTÉ

Une véritable conciergerie de séjour dans vos accueils. Facilitez les vacances de vos clients en vendant les plus belles activités de la destination Pays de Saint Jean de Monts en direct !
A des tarifs négociés directement avec le prestataire de loisirs.

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022, ce sont :

3 221 réservations d'activités pour un CA généré de **87 720 €**

175 réservations d'hébergements pour un CA généré de **71 030 €**



PROMOUVOIR LA DESTINATION

LES RELATIONS PRESSE

- **950** retombées dans les médias
- **14** accueils presse et influenceurs
- **2.3** millions d'euros de contre-valeur publicitaire



LES CAMPAGNES

mutualisées sur les marchés français et étranger : affichage, presse écrite et web



- **Au niveau national :**
Partenariat Comité Miss France
- **Au niveau international :**
Co-production de 2 épisodes de la « Grande balade au soleil » - RTLTVI Belgique (500 000 spectateurs)

LA COMMUNICATION DIGITALE*

paysdesaintjeandemonts.fr



2 184 267 pages vues



869 014 visites

Plus de 9 000 mots clés positionnés, dont 2 000 en première page de Google



39 697 fans / 15 684 068 impressions



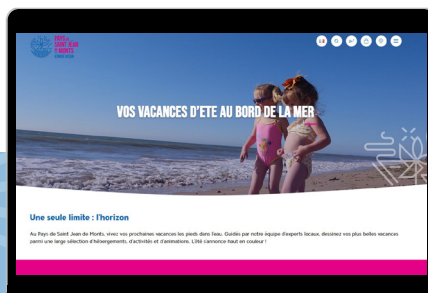
11 976 fans / 2 265 000 impressions



2 986 abonnés



lancé en juillet 2022 : 1 240 abonnés



Acquisition d'audience :

Campagnes achats de mots clés, Facebook Ads, opérations emailing en partenariat, référencement naturel ...

LES ÉDITIONS

Deadline 15
décembre

- **Le Guide Accueil** : présentation du territoire, gastronomie, balades, activités, loisirs, visites, marées, commerces. Une version trilingue français/anglais/allemand
- **Le Guide Numérique des Hébergements** : présentation du territoire et des hébergements partenaires. Une version trilingue français/anglais/allemand
- **Des plans de ville, fiches programme, cartes et livrets balades...**
- **Des livrets thématiques** : livrets famille par âge, « Ma journée à... », sentiers et parcours d'orientation, billetterie, plages accessibles aux chiens, stationnement à Fromentine...

Deadline 31
octobre



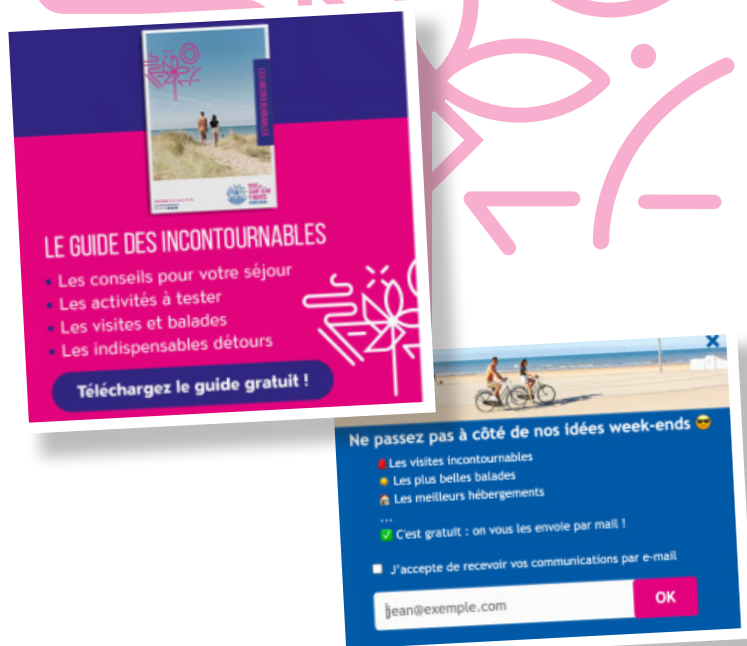
LA GESTION DE LA RELATION CLIENT

- Une newsletter mensuelle adressée aux 50 000 clients : articles thématiques, bons plans, photos et vidéos
- Des emailings thématiques en fonction de l'actualité
- L'office de tourisme centralise les informations clients issues de multiples points de contacts de la destination : Wifi, bureaux d'accueil, chat, téléchargements sur le site, opérations spéciales...

PARCOURS INNOVANT

L'office de tourisme déploie une stratégie en marketing de contenu sur son site de destination :

- Création de contenus sur-mesure sous forme de e-books pour capter l'attention des internautes sur le site et collecter le contact en identifiant ses centres d'intérêts.
- Création de 4 parcours de mails automatisés selon les besoins du client : les incontournables de la destination, les activités et hébergements pour les familles, les idées week-ends et les informations pratiques à la suite d'une réservation.
- Soit plus de 50 000 mails adressés à plus de 10 000 nouveaux clients, et des taux d'ouvertures moyens supérieurs à 50 %.



VERS UN NOUVEL ACCOMPAGNEMENT !

LE CLUB

La Communauté des acteurs de la destination
Pays de Saint Jean de Monts !

*Réservé aux professionnels du Pays de Saint Jean de Monts

Parce que nous partageons des **valeurs communes**

■ Car nous portons tous fièrement notre destination et parce que nous souhaitons valoriser ses atouts

■ Car nous avons tous **l'esprit Réseau** et le souhait de s'impliquer pour notre territoire.

A vous de choisir votre niveau d'implication pour le Pays de Saint Jean de Monts, c'est vous qui avez la main !

AMBASSADEURS engagés pour la marque

- Accéder au pack de com'
- Prendre part au rayonnement de la destination

PARTENAIRES accompagnement, visibilité et commercialisation

- Intégrer des démarches qualifiantes
- Etre acteur du Salon des Pros du tourisme
- Etre associé à des opérations commerciales
- Accroître sa visibilité

LE CLUB la communauté des acteurs de la destination Pays de Saint Jean de Monts

- Participer à la vie du réseau : temps d'échanges, partage d'expériences, conférences...
- Assister à la soirée annuelle Horizon Tourisme
- Se tenir informé : intégration au groupe Facebook pro, réception du Flash Infos et de la newsletter

VOUS ACCOMPAGNER

Au quotidien



les temps forts

2023-2024

Se rencontrer,
échanger, apprendre
mutuellement...
Voici le calendrier
des temps forts
2023-2024 !

SEPTEMBRE - DÉCEMBRE 2023

RDV avec votre chargé(e) de relations pros et
préparation de vos documents de promotion

15 SEPTEMBRE 2023

Soirée des Hôtes du Pays de Saint Jean :
réservée aux nouveaux loueurs de meublés

OCTOBRE & NOVEMBRE 2023

Rendez-vous curieux

DÉCEMBRE 2023

Lancement de la campagne Bons Cadeaux pour Noël

7 DÉCEMBRE 2023

Soirée Horizon Tourisme : pauses inspirantes,
témoignages de pros, intervention d'un expert...

JANVIER 2024

Rencontre des professionnels de la filière loisirs :
travail collectif autour des actions 2024

DE JANVIER À MARS 2024

Rencontres annuelles
Démarches qualifiantes

FÉVRIER 2024

Job Dating

MARS 2024

- Salon des pros du tourisme
- Plateforme locale d'activité -
conciergerie Elloha

MARS 2024

Rendez-vous curieux

AVRIL 2024

Kit d'accueil numérique destiné aux loueurs

MAI 2024

Espace dédié aux saisonniers sur le
site internet

JUIN 2024

- Campagne fête des loisirs
- Campagne d'accueil et de formation
des saisonniers du PSJDM :
 - Bienvenue ici
 - Carte pass saisonnier

UNE ORGANISATION À VOTRE SERVICE

Vos chargées de relations pro :



Anne Sophie

02 51 59 87 89

as-prouteau@paysdesaintjeandemonts.fr

Campings



Blandine

02 51 59 48 87

b.biraud@paysdesaintjeandemonts.fr

Hôtellerie / Villages Vacances
Résidences / Hébergements collectifs



Christine

02 51 59 87 97

c.charrier@paysdesaintjeandemonts.fr

Meublés
Chambres d'hôtes

Vos chargées de visibilité éditions :



Anne Laure

02 51 59 87 88

al.guerin@paysdesaintjeandemonts.fr



Catherine

02 51 58 84 97

c.blaineau@paysdesaintjeandemonts.fr



Valérie

02 51 59 87 97

v.vignon@paysdesaintjeandemonts.fr

Vos chargés de visibilité web :



Laurie

02 51 59 88 02

l.harel@paysdesaintjeandemonts.fr



Nelly

02 51 68 51 83

n.milcent@paysdesaintjeandemonts.fr



Marc

02 51 59 87 88

m.gougeon@paysdesaintjeandemonts.fr

Et si vous voulez retrouver l'ensemble de l'équipe, c'est par ici :
www.paysdesaintjeandemonts.fr/espace-pro/



AU MENU DES SERVICES DE L'OTI



PARTENAIRES

visibilité

1

visibilité

2

visibilité

3



DES OPTIONS À LA CARTE

Votre
publicité sur
les écrans
d'accueil

10 locatifs
supplémentaires sur
la centrale
Elloha

Pays de
Saint Jean
de Monts TV

2nd visibilité
web



LE CLUB des Pros

Pays de Saint Jean de Monts



LE CLUB

On s'est dit que ce serait
sympa de travailler
ensemble, on vous
propose ces services
gratuitement

*C'est la formule
todo incluido*



PARTENAIRES

Ensemble, l'horizon
sera (presque) notre
seule limite

*Au menu, la formule
du Chef*

la meilleure visibilité et
un accompagnement aux
p'tits oignons*



OPTIONS

Pas de menu, que des
services à la carte
accessibles dès le niveau
Club,

*C'est la Cerise
sur le gâteau*



* cf tarifs visibilité p11

LA COMMUNAUTÉ DES ACTEURS DE LA DESTINATION PAYS DE SAINT JEAN DE MONTS

- ✓ **3x plus de chance de recruter et fidéliser mon personnel :**
 - job dating
 - conférence
 - avantages saisonniers

Avec la
Communauté
de Communes

- ✓ **Etre invité(e) à l'événement annuel des acteurs du tourisme du Pays de Saint Jean de Monts : la soirée Horizon Tourisme**

- ✓ **Bénéficier de temps d'échanges et de partages d'expériences autour de thématiques métier**

- ✓ **Rester informé(e) grâce au groupe Facebook Pro de la destination et appartenir à une communauté**



Etre outillé(e) pour répondre aux demandes de mes vacanciers grâce :

- au Salon des Pros du Tourisme du Pays de Saint Jean de Monts (Bourse aux docs)
- à la livraison de la doc OTI en juin



Améliorer ma communication sur la destination grâce à des photos et argumentaires de qualité



@alamoureux

Visibilité

1

Présenter mon activité :

- sur le site internet

www.paysdesaintjeandemonts.fr
(3 langues)

- dans le guide numérique des hébergements en 3 langues : **format 1/4 page**

519€

- dans le guide de vacances personnalisé (nouveau printemps 2024)



Visibilité

2

Booster mon activité :

- sur le site internet

www.paysdesaintjeandemonts.fr
grâce à une **fiche détaillée** et valorisée par une galerie photos fournie par vos soins

- dans le guide numérique des hébergements en 3 langues : **format 1/2 page**

1190€

- dans le guide de vacances personnalisé (nouveau printemps 2024)



Visibilité

3

Bénéficier d'une visibilité garantie en haut de page sur le site internet :

www.paysdesaintjeandemonts.fr
(6 places seulement par niveau de classement)

Affichage centrale de réservation non concerné

- dans le guide de vacances personnalisé (nouveau printemps 2024)



Booster ma visibilité dans le guide numérique des hébergements

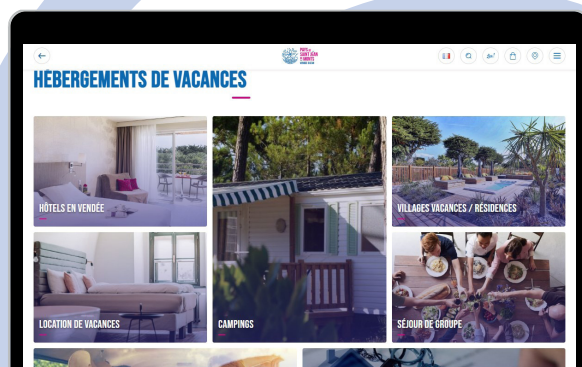
3 langues : **format 1/2 page**

1490€



Maximiser ma visibilité sur la dernière de couverture (guide accueil ou hébergements) incluant les services de la visibilité 3

4100€





Maîtriser mes informations sur les sites :
en-vendee.com et
www.enpaysdelaloire.com



Avoir la possibilité de participer
aux opérations de communication
financées par l'Office de Tourisme



Communiquer mes offres
commerciales « bons plans »
sur le site internet www.paysdesaintjeandemonts.fr



Etre visible sur le plan de ville



Afficher mon engagement réseau grâce
à la vitrophanie « Partenaire de l'Office
de Tourisme 2024 »



Relayer mes événementiels grand
public sur la fiche programme et
l'agenda

Offres duo / trio :

- 20 % pour l'achat de votre second pack*
- 30 % pour l'achat de votre troisième pack*

* Réduction appliquée sur le moins cher des packs

Pays de Saint Jean de Monts TV



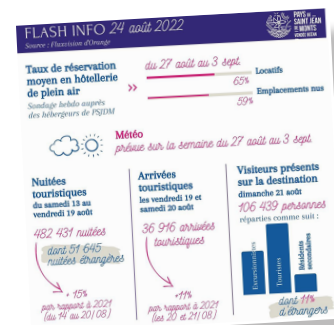
Toutes les infos de la destination au cœur de mon
établissement diffusées sur un écran dynamique :
animations, météo, marées...

500 €

- 450 € diffusion infos destination + vos communications - gestion autonome
- 250 € diffusion infos de la destination - gestion OTI (+200 € achat matériel en année 1)


Accompagnement, conseil et observatoire


- ✓ Recevoir l'agenda complet des animations du Pays de Saint Jean de Monts
- ✓ Etre destinataire de toutes les actus dédiées aux professionnels du tourisme
- ✓ Etre informé(e) des flux de fréquentation sur la destination grâce au flash info hebdo (en juillet-août)
- ✓ Communiquer mes disponibilités




- ✓ Avoir accès à l'espace pro du site internet : www.paysdesaintjeandemonts.fr
- ✓ Disposer de 10 guides d'accueil par an

 Mieux accompagner mes clients en disposant de documentation touristique offerte


 Avoir un contact privilégié et être accompagné(e) par l'Office de Tourisme grâce à mon / ma chargé(e) de relations pros

 Améliorer ma communication auprès des clientèles étrangères GB et ALL grâce à une information traduite


 Avoir accès à la boîte à outils des saisonniers et au dispositif d'intégration

 Optimiser mon taux de remplissage en communiquant mes disponibilités pour affichage à l'Office de Tourisme (sur la période d'affluence)



 Etre conseillé et qualifier mon offre avec une marque ou un label thématique :

- être accompagné dans la mise en place d'une démarche de développement durable
- rejoindre le réseau Accueil Vélo ou On Piste (Trail, marche nordique)
- développer l'accueil des clientèles étrangères avec Welcome et Willkommen
- bénéficier de conseils pour améliorer l'accessibilité de mon établissement : Tourisme et Handicap

 certifier ma location saisonnière et afficher mes étoiles



Commercialiser mon offre grâce à la centrale de réservation Elloha (hors passerelle, limité à 10 locatifs situés sur le territoire du Pays de Saint Jean de Monts) :

 en autonomie : commission 6% dès le niveau club

 en autonomie : commission 3%

 avec accompagnement OT : commission 5 %



Commercialiser 10 locatifs supplémentaires

100€

NOUVEAUTÉ

Une véritable conciergerie de séjour dans vos accueils. Facilitez les vacances de vos clients en vendant les plus belles activités de la destination Pays de Saint Jean de Monts en direct !

A des tarifs négociés directement avec le prestataire de loisirs.



Faire recommander mon établissement par les conseillers en séjour auprès des clients lors des demandes téléphoniques, chat, mails ou dans les accueils



Proposer à ma clientèle une gamme de produits marqués Pays de Saint Jean de Monts grâce au catalogue de l'office de tourisme, l'occasion de me différencier






CLUB



PARTENAIRES

Visibilité ① Visibilité ② Visibilité ③

	CLUB	Visibilité ①	Visibilité ②	Visibilité ③
MISE EN RÉSEAU Le Club	Actions en faveur des saisonniers (<i>job dating, Bienvenue Ici</i>)	X	X	X
	Invitation aux rencontres plénières de l'Office de Tourisme	X	X	X
	Des outils pour répondre aux demandes de mes vacanciers (<i>Salon des Pros du Tourisme en mars + livraison doc OTI en juin</i>)		X	X
	Accès au kit de communication de la destination		X	X
VISIBILITÉ ET COMMUNICATION	Page dédiée sur le site www.paysdesaintjeandemonts.fr (3 langues), encart 1/4 page dans le guide numérique des hébergements (3 langues) et visibilité en bas de page dans le guide de vacances personnalisé (<i>nouveauté printemps 2024</i>)		X	
	Mes informations sur : en-vendee.com et www.enpaysdelaloire.com		X	X
	Présence sur le plan de ville de ma commune		X	X
	Mes événementiels grand public sur la fiche programme et l'agenda		X	X
	Page dédiée sur le site www.paysdesaintjeandemonts.fr (3 langues), encart 1/2 page dans le guide numérique des hébergements (3 langues) et visibilité en milieu de page dans le guide de vacances personnalisé (<i>nouveauté printemps 2024</i>)			X
	Mes offres « bons plans » sur le site www.paysdesaintjeandemonts.fr (3 langues)			X
	Participation aux opérations de communication digitales de l'Office de Tourisme			X
	Mes prestations détaillées sur ma page du site www.paysdesaintjeandemonts.fr			X
	Page dédiée sur le site www.paysdesaintjeandemonts.fr (3 langues), encart 1/2 page dans le guide numérique des hébergements (3 langues) et visibilité en haut de page dans le guide de vacances personnalisé (<i>nouveauté printemps 2024</i>) Exclusivité : remontée en haut de page sur le site internet et dans le guide de vacances			X
	ACCOMPAGNEMENT, CONSEIL ET OBSERVATOIRE	Accès à l'espace pro du site www.paysdesaintjeandemonts.fr	X	X
Réception de toutes les actus dédiées aux professionnels du tourisme : Facebook Pro, newsletter pro, flash info hebdo (<i>en juillet-août</i>), agenda des animations		X	X	X
Mise à disposition de 10 guides d'accueil par an		X		
Mise à disposition de documentation touristique offerte (<i>selon capacité d'accueil</i>)			X	X
Accompagnement par mon / ma chargé(e) de relations pros			X	X
Optimisation de ma communication auprès des clientèles étrangères GB et ALL grâce à une information traduite par l'Office de Tourisme			X	X
Avantages à destination de mes saisonniers (<i>carte Pass saisonnier</i>)			X	X
Suivi de mes disponibilités pour affichage à l'Office de Tourisme (<i>sur les périodes d'affluence</i>)			X	X
Accompagnement démarches qualifiantes 			X	X
ACTION COMMERCIALE	Commercialisation de mes offres via la centrale de réservation Elloha (<i>hors passerelle, limité à 10 prestations</i>)	X	X	X
	Recommandation de mon établissement par les conseillers en séjour auprès des clients lors des demandes téléphoniques, chat, mails ou dans les accueils		X	X
	Accès à une gamme de produits marqués Pays de Saint Jean de Monts grâce au catalogue de l'Office de Tourisme, l'occasion de me différencier		X	X
Tarifs hébergements H.T.	- €	519 €	1190 €	1490 €