

ACTIVITÉS DE LOISIRS SITES DE VISITE

Hors Pays de Saint Jean de Monts



GUIDE PARTENAIRE 2025

l'horizon pour seule limite

paysdesaintjeandemonts.fr

Suivez-nous sur    



PAYS DE
SAINT JEAN
DE MONTS
— VENDÉE OcéAN

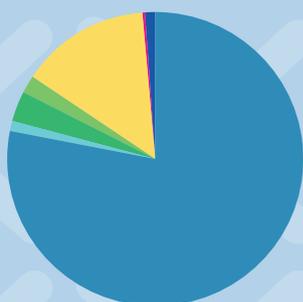
DESTINATION PAYS DE SAINT JEAN DE MONTS

En quelques
chiffres clés !

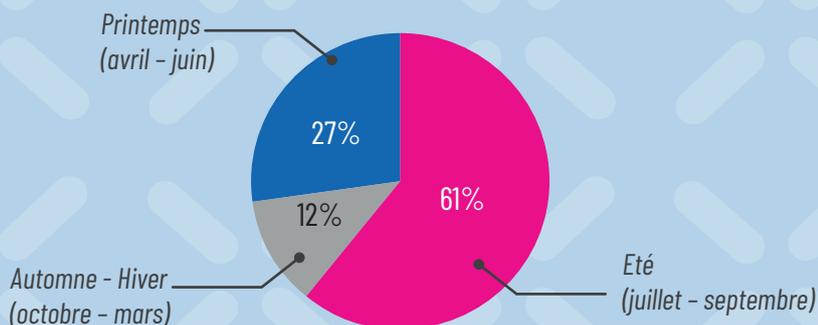
Plus de **132 000 lits touristiques**
dont 47% en lits marchands répartis
sur **16 200 hébergements**

Plus de **6,7 millions** de nuitées
touristiques annuelles

- 78.1% Campings
- 1.2% Hôtels
- 3.4% Résidences et villages vacances
- 1.8% Hébergements collectifs
- 14.3% Meublés de tourisme
- 0.2% Chambres d'hôtes
- 1% Aires de camping-cars



Répartition du nombre de lits touristiques marchands par type d'hébergements



Répartition des nuitées touristiques par saison



Environ **175** établissements de restauration,
40 activités de loisirs et sites de visite



Environ **1.3 millions** d'euros de taxe de séjour collectée en 2023



90% de visiteurs français et **10%** d'étrangers

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE SAINT JEAN DE MONTS

Un accueil personnalisé quel que soit le mode de contact privilégié par le visiteur ! *



5 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE
(dont 2 saisonniers)
Et présence à la gare maritime



168 739 visiteurs
+ 15%



18 644 appels
via un numéro unique
avec un standard centralisé



835 courriers envoyés
—
1 541 mails



2 810 conversations sur le chat
+54%



471 226 € de CA billetterie
+ 4.5%

Un site internet de destination accueillant plus de
1 355 026 visites et plus de **3 655 086** pages vues

COMMERCIALISATION AVEC LA CENTRALE ELLOHA

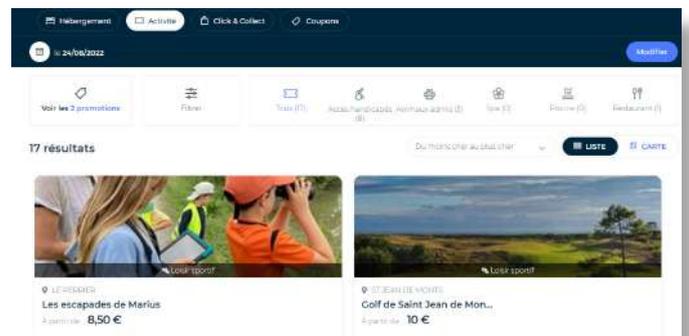
Elloha

La plateforme locale d'activités et d'hébergements :
un outil qui facilite la gestion de vos réservations !

PRESTATAIRES **ACTIVITES,**
LOISIRS et **PRODUCTEURS**, vous
êtes **26** à nous faire confiance et à
commercialiser via notre plateforme
en ligne « Elloha ».

Bénéficiaires :

- D'un canal de vente supplémentaire via un site drainant **plus d'un million de visites annuelles**
- D'une présence sur **la plateforme de réservation du territoire**
- D'un outil qui facilite les démarches de réservations par la recommandation dans nos accueils et via le chat et qui vous **fait gagner du temps sur la gestion de vos réservations**
- Du **développement de passerelles** entre Elloha et de nombreuses places de marché



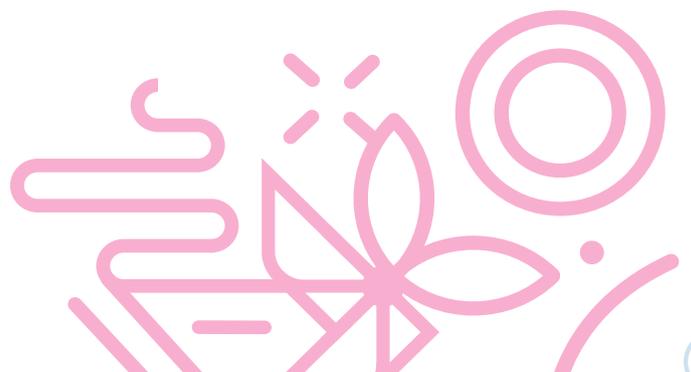
ACCOMPAGNEMENT

Une équipe dédiée de l'Office de Tourisme est à votre service pour vous accompagner et vous former sur la plateforme.

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023, ce sont :

3 397 réservations d'activités pour un CA généré de **103 265 €**

145 réservations d'hébergements pour un CA généré de **71 773 €**



PROMOUVOIR LA DESTINATION

LES RELATIONS PRESSE

- **684** retombées dans les médias
- **6** accueils presse et influenceurs
- **1.1** millions d'euros de contre-valeur publicitaire



LES CAMPAGNES mutualisées sur les marchés français et étranger : affichage, presse écrite, web et newsletter



- **Au niveau national :**
Partenariat Femme Actuelle, Petit Futé...

- **Au niveau international :**
Campagne France Today, le magazine de voyage leader spécialisé France sur la cible anglaise
Campagne sur le média belge Vacancesweb

LA COMMUNICATION DIGITALE*

paysdesaintjeandemonts.fr

Découvrez notre **nouveau site web** : éco-mode innovant, nouveaux univers de blogs et itinéraires enrichissants. Adapté aux enjeux actuels, **il allie durabilité, inspiration et fonctionnalités pour une expérience utilisateur optimale**



 **3 655 086** pages vues

 **1 355 026** visites (+55%)

Plus de 9 000 mots clés positionnés, dont 2 000 en première page de Google

 **40 918 fans / 10 990 681 impressions**

 **13 361 fans / 2 164 358 impressions**

 **2 991 abonnés**

 **2 100 abonnés**

Acquisition d'audience :

Campagnes achats de mots clés, Facebook Ads, opérations emailing en partenariat, référencement naturel ...

LES ÉDITIONS

Deadline 15
décembre

- **Le Guide Accueil** : présentation du territoire en trois langues (français, anglais, allemand) gastronomie, balades, activités, loisirs, visites, marées, commerces.
- **Le Guide Numérique des Hébergements** : présentation du territoire et des hébergements partenaires. Une version trilingue français/anglais/allemand
- **Des plans de ville, fiches programme, cartes et livrets balades...**
- **Des livrets thématiques** : livrets famille par âge, « Ma journée à... », sentiers et parcours d'orientation, billetterie, plages accessibles aux chiens, stationnement à Fromentine...

Deadline 31
octobre



LA GESTION DE LA RELATION CLIENT

- Une newsletter mensuelle adressée aux 65 000 clients : articles thématiques, bons plans, photos et vidéos
- Des emailings thématiques en fonction de l'actualité ou des affinités clients (marcheurs, trail, évènementiel...)
- L'office de tourisme centralise les informations clients issues de multiples points de contacts de la destination : Wifi, bureaux d'accueil, chat, téléchargements sur le site, opérations spéciales...

PARCOURS INNOVANT

L'office de tourisme déploie une stratégie en marketing de contenu sur son site de destination :

- Création de contenus sur-mesure sous forme de e-books pour capter l'attention des internautes sur le site et collecter le contact en identifiant ses centres d'intérêts.
- Création de 4 parcours de mails automatisés selon les besoins du client : les incontournables de la destination, les activités et hébergements pour les familles, les idées week-ends et les informations pratiques à la suite d'une réservation.
- Soit plus de 65 000 mails adressés à plus de 15 000 nouveaux clients.



UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE !

Rejoignez la communauté des acteurs de la destination Pays de Saint Jean de Monts*

- Car nous partageons des **valeurs communes**
- Car nous portons tous fièrement notre destination et parce que nous souhaitons **valoriser ses atouts**
- Car nous avons tous **l'esprit Réseau** et le souhait de s'impliquer pour notre territoire.

A vous de choisir votre niveau d'implication pour le Pays de Saint Jean de Monts, c'est vous qui avez la main !

* Réservé aux professionnels du Pays de Saint Jean de Monts

En 2024, vous étiez 417 à nous faire confiance
Mille mercis !



les temps forts

2024-2025

SEPTEMBRE - DÉCEMBRE 2024

RDV avec votre chargé(e) de relations pros et préparation de vos documents de promotion

SEPTEMBRE 2024
La Fête de la Marche

MI-SEPTEMBRE 2024
Rendez-vous des BIT

OCTOBRE - NOVEMBRE 2024
Rendez-vous curieux / studieux
Temps de Causeries

DÉCEMBRE 2024
Lancement de la campagne Bons Cadeaux pour Noël

10 DÉCEMBRE 2024
Soirée Horizon Tourisme : pauses inspirantes, témoignages de pros, intervention d'un expert...

JANVIER 2025
Rencontre des professionnels de la filière loisirs : travail collectif autour des actions 2025

MI-JANVIER 2025
Rendez-vous des BIT

JANVIER - MARS 2025
Rencontres annuelles
Démarches qualifiantes

MARS 2025
Salon des pros du tourisme

FÉVRIER 2025
Job Dating

MARS 2025
Rendez-vous curieux / studieux

JUIN 2025
Rendez-vous des BIT

JUIN 2025

- La Fête des Loisirs
- Campagne d'accueil et de formation des saisonniers du PSJDM :
 - Bienvenue ici
 - Carte pass saisonnier

JUILLET - AOÛT 2025
Animation de groupes whatsapp, collecte disponibilités et diffusion flash hebdo

Se rencontrer,
échanger, apprendre
mutuellement...
Voici le calendrier
des temps forts
2024-2025 !

UNE ORGANISATION À VOTRE SERVICE

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Pascal Denis
Président
Directeur
Général

COMITÉ TECHNIQUE



Pascal Nerrière
Directeur Général
Management
global

ATTRACTIVITÉ & DÉVELOPPEMENT



Blandine Biraud
Chargée de
développement



Christine Charrier
Référénte qualification
de l'immobilier de loisir



Tiphaine Pasquier
Coordinatrice des
réseaux et communautés
professionnels



Adeline Calloch
Responsable
Attractivité



Coraline Mourgues
Webmarketeuse



Michel Arnaud
Animateur des
communautés



Florian Peroud
Animateur valorisation
digitale



Florence Vrignaud
Responsable
Développement
& Attractivité



Valérie Vignon
Chargée d'éditions
Référénte qualité



Laurane Pouvreau
Chargée de marketing
et d'influence
- Alternante



Thomas Lagnien
Chargé de relation pro



Léa Guillet
Chargée de
communication
print et digital



Céline Rondier
Directrice Adjointe
Management opérationnel



Catherine Blaineau
Conseillère en séjour



Stéphanie Bousseau
Conseillère en séjour



Anne-Laure Guérin
Conseillère en séjour



Isabelle François
Responsable Relation Client &
Valorisation du territoire



Marc Gougeon
Conseiller en séjour



Nelly Milcent
Conseillère en séjour



Anne-Sophie Prouteau
Conseillère en séjour



Janis Fort
Conseillère en séjour



Christopher Sueur
Conseiller en séjour



Florine Revereau
Conseillère en
séjour - Alternante



Gabriel Dardis
Conseiller en
séjour - Alternant

ACCOMPAGNEMENT & RESSOURCES



Nathalie Pineau
Comptable



Céline Leray
Assistante administrative



Marie Burel
Référénte achats



Carla Perraud
Responsable Ressources



Antoine Girard
Responsable Numérique
& Informatique



Laurie Harel
Animatrice numérique

Votre chargé de relations pro

Vos chargées de visibilité éditions

Vos chargés de données touristiques



ZOOM SUR VOTRE COLLECTIVITÉ

LA BARRE DE MONTS FROMENTINE

SC



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

- Collecte taxe de séjour
- Aménagement du territoire et urbanisme
- Aménagements cyclables et prédestres
- Gestion des sites patrimoniaux
- Prévention et collecte des déchets
- Gestion des transports
- Politique culturelle et patrimoine
- ...

OFFICE DE TOURISME

- Stratégie marketing touristique
- Promotion du territoire
- Développement
- Conseil en séjour
- ...

SOULLANS



NOTRE DAME DE MONTS

SC



LE PERRIER



SAINT JEAN DE MONTS

SC



SEML SAINT JEAN ACTIVITÉS

- Gestion palais des congrès Odyssea
- Gestion base nautique
- Programmation culturelle et événementielle
- ...



MAIRIE ET SERVICES MUNICIPAUX

- Démarches administratives
- Urbanisme
- Autorisation d'Occupation Temporaire du domaine public
- ...



SERVICES CULTURELS

- Événementiel
- Programmation culturelle
- Accompagnement des associations
- ...

LA COMMUNAUTÉ DES ACTEURS DE LA DESTINATION PAYS DE SAINT JEAN DE MONTS

✓ Bénéficier de temps d'échanges et de partages d'expériences autour de thématiques métier

✓ Etre invité(e) à l'événement annuel des acteurs du tourisme du Pays de Saint Jean de Monts : la soirée Horizon Tourisme

✋ Etre outillé(e) pour répondre aux demandes de mes vacanciers grâce au Salon des Pros du Tourisme du Pays de Saint Jean de Monts (*Bourse aux docs*)

✋ Mettre en avant mon activité sur un stand au salon des Pros du Tourisme du Pays de Saint Jean de Monts



@alamoureux

Visibilité et communication

Loisirs Visites
hors PSJM

Visibilité

1

Présenter mon activité :

- sur le site internet
www.paysdesaintjeandemonts.fr
(3 langues)
- dans le guide accueil :
format 1/12
- dans le guide des vacances personnalisé

249€



Visibilité

2

Diffuser ma documentation dans 1 BIT



Booster mon activité :

- sur le site internet
www.paysdesaintjeandemonts.fr
(3 langues)
- dans le guide de vacances personnalisé en 3 langues
- dans le guide accueil :
encart 1/6 page

490€



Visibilité

4

Diffuser ma documentation dans 3 BIT



Booster mon activité :

- sur le site internet
www.paysdesaintjeandemonts.fr
(3 langues)
- dans le guide de vacances personnalisé en 3 langues
- dans le guide accueil :
format page

1 780€



Visibilité

3

Diffuser ma documentation dans 2 BIT



Booster mon activité :

- sur le site internet
www.paysdesaintjeandemonts.fr
(3 langues)
- dans le guide de vacances personnalisé en 3 langues
- dans le guide accueil :
encart 1/3 page

1 290€



Visibilité

5

Diffuser ma documentation dans 3 BIT



Bénéficiez d'une visibilité garantie en haut de page (4 seulement par catégories)

- sur le site internet
www.paysdesaintjeandemonts.fr
(3 langues)
- Booster ma visibilité dans le guide accueil
format page
- dans le guide de vacances personnalisé en 3 langues

1 990€



Tarifs HT





Maximiser ma visibilité sur la dernière de couverture (guide accueil ou guide numérique des hébergements) **incluant les services de la visibilité 4**

4 300€



Optimiser mon encart dans le guide accueil en y intégrant un QR code qui renverra vers l'URL de mon choix (disponible sur les encarts 1/3 de page et page entière)

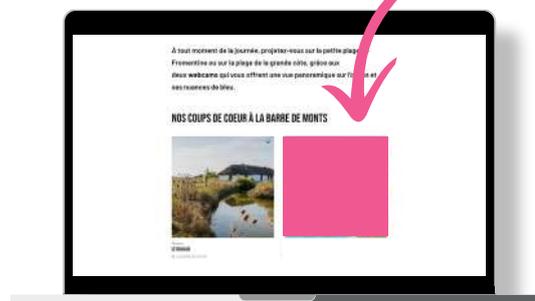
50€



Maximiser ma visibilité sur l'une des pages webcams : Saint Jean de Monts, Notre Dame de Monts, La Barre de Monts (deux professionnels par période)

À partir de
100€/semaine

Votre pub sur nos pages webcams



Offres duo / trio :

- 20 % pour l'achat de votre second pack*
- 30 % pour l'achat de votre troisième pack*

* Réduction appliquée sur le moins cher des packs

NOUVEAUTÉ

Votre Information Touristique (VIT)
Mettez à jour votre page sur paysdesaintjeandemonts.fr en toute autonomie.

VOUS ACCOMPAGNER *Au quotidien*





Maîtriser mes informations sur les sites :
www.en-vendee.com
www.enpaysdelaloire.com



Développer la visibilité de mes animations et être visible :
■ sur le site internet
www.paysdesaintjeandemonts.fr
■ sur la fiche programme diffusée à tous les professionnels du tourisme



Communiquer mes offres commerciales « Bons plans » sur le site internet
www.paysdesaintjeandemonts.fr (3 langues)



Booster ma fréquentation en participant aux opérations de communication financées par l'Office de Tourisme (ex: Fête des loisirs, carte pass saisonnier...)



Pays de Saint Jean de Monts TV

Toutes les infos de la destination au cœur de mon établissement diffusées sur un écran dynamique



Diffusion des infos destination

- agenda
- marées
- animations

+ Diffusion de vos communications

+

+200€ achat matériel en année 1

= 250€ Gestion OTI

= 450€ Gestion autonome

= 650€ Gestion OTI*

* 25 mises à jour maximum par an



Insérer ma publicité sur Pays de Saint Jean de Monts TV, l'écran dynamique de la destination

PÉRIODES	TARIF
1 mois saison (mai, juillet, août ou septembre) et 1 mois hors saison au choix	390€
2 mois (juillet et août)	490€
6 mois (d'avril à septembre)	990€
L'année complète	1 490€



Accompagnement, conseil et observatoire

Loisirs Visites hors PSJM

✓ Recevoir l'agenda complet des animations du Pays de Saint Jean de Monts

✓ Etre destinataire de toutes les actus dédiées aux professionnels du tourisme

✓ Etre informé(e) des flux de fréquentation sur la destination grâce au flash info hebdo (en juillet-août)



✓ Avoir accès à l'espace pro du site internet : www.paysdesaintjeandemonts.fr

✓ Disposer de 10 guides d'accueil par an



✋ Mieux accompagner mes clients en disposant de documentation touristique offerte

✋ Avoir un contact privilégié et être accompagné(e) par l'office de tourisme grâce à mon / ma chargé(e) de relations pros

✋ Améliorer ma communication auprès des clientèles étrangères GB et ALL grâce à une information traduite

✋ Avoir accès à la boîte à outils des saisonniers et au dispositif d'intégration

✋ Etre accompagné(e) par l'office de tourisme dans l'organisation d'événements de découverte de ma structure à destination des partenaires du Pays de Saint Jean de Monts

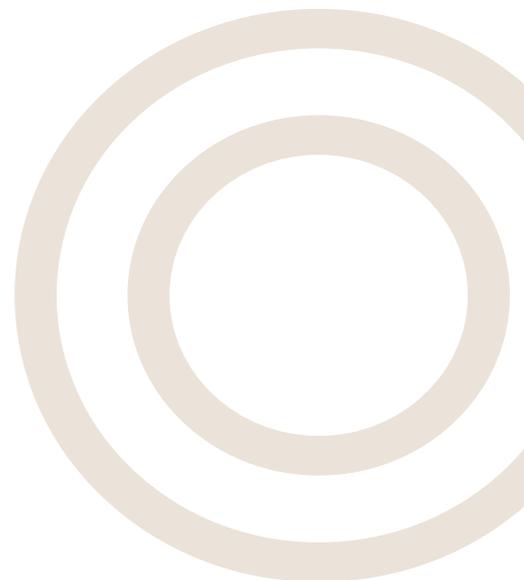
✋ Etre conseillé et qualifier mon offre avec une marque ou un label thématique :

- être accompagné dans la mise en place d'une démarche de développement durable
- rejoindre le réseau Accueil Vélo ou On Piste (Trail, marche nordique)
- développer l'accueil des clientèles étrangères avec Welcome et Willkommen
- bénéficier de conseils pour améliorer l'accessibilité de mon établissement : Tourisme et Handicap



Commercialiser mon offre grâce à la centrale de réservation Elloha (dans la limite de 10 prestations hors passerelle) :

	Commission			
	3%	5%	6%	10%
 En ligne + autonomie	X			
 En ligne + accompagnement OTI		X		
 Au comptoir				X
 Au comptoir + réduction client			X	



Témoignage

« Je trouve l'outil elloha plutôt simple et intuitif. Il m'a permis de consulter facilement le planning et les réservations. J'ai apprécié l'export des données pour avoir une traçabilité des réservations »

Lucie - Casino JOA



Faire recommander mon établissement par les conseillers en séjour auprès des clients lors des demandes téléphoniques, chat, mails ou dans les accueils



Devenir un incontournable des idées cadeaux en proposant mes cartes cadeaux sur la centrale de réservation Elloha :
www.paysdesaintjeandemonts.fr

